



PELAN TRANSFORMASI

EKONOMI BUMIPUTERA

2035

PEMBENTANGAN HASIL PRAPERMUKIMAN KUMPULAN PENGUKUHAN INDUSTRI HALAL

23 Mei 2025 (Jumaat)

11.00 pagi – 11.20 pagi

Dewan Putera A2

Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC)





Sesi Prapermukiman Setahun Selepas KEB 2024

Sesi Bengkel Prapermukiman melibatkan Kementerian dan agensi berkaitan bersama dengan Pengerusi Kumpulan SLU dan Sekretariat SLU semasa KEB2024 telah diadakan sebelum sesi permukiman bagi membincangkan status terkini pelaksanaan serta isu dan cabaran mengikut 12 Pemacu di bawah PuTERA35.

Objektif

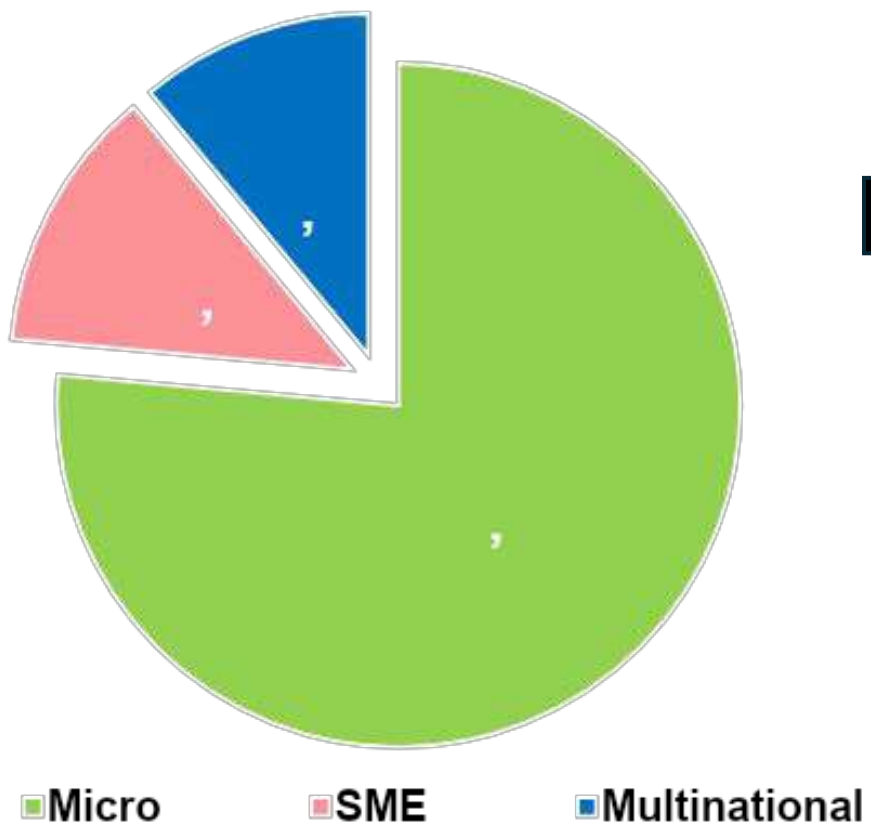
- ❖ Membincangkan status terkini pelaksanaan atau pencapaian semasa pelaksanaan PuTERA35
- ❖ Membincangkan mengenai isu dan cabaran mengikut 12 Pemacu di bawah PuTERA35
- ❖ Membincangkan mengenai cadangan penambahbaikan kepada pelaksanaan 12 Pemacu di bawah PuTERA35
- ❖ 4 Ikhtiar telah dibincangkan bersama 26 wakil daripada Kementerian dan Agensi.

MAKLUMBALAS SESI LIBAT URUS KEB 2024 & PRAPERMUKIMAN



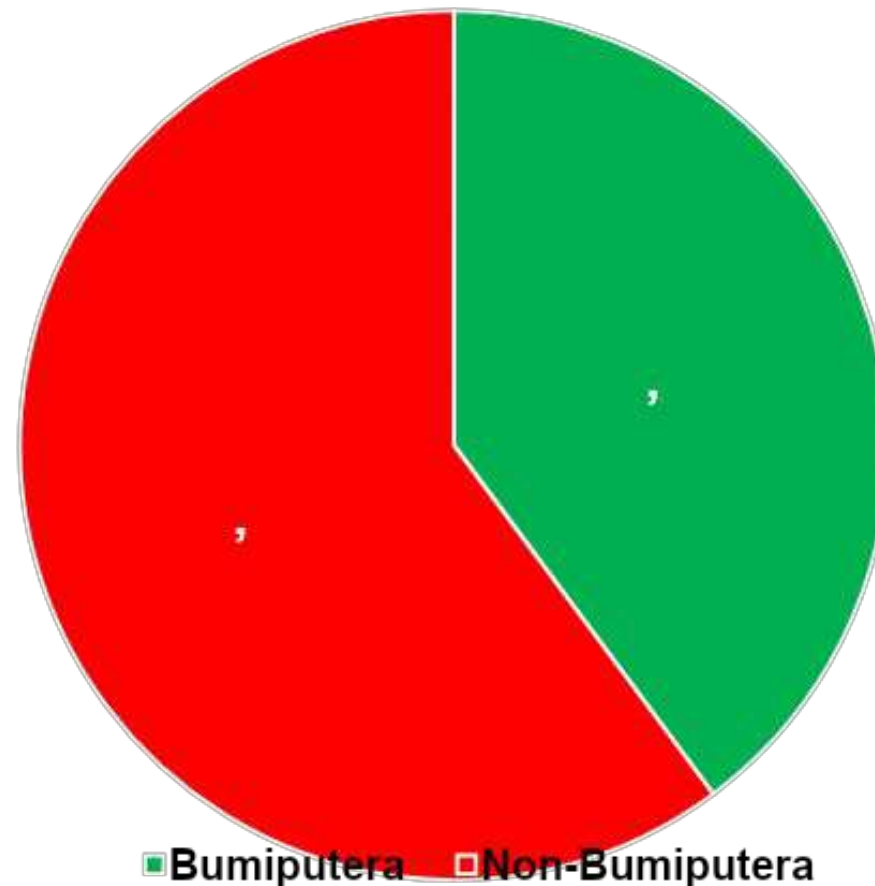
Jumlah Syarikat Pemegang Sijil Halal

Pecahan Syarikat Mengikut Saiz



Total: 9,893

Pecahan Pemilikan Syarikat



IKHTIAR: Mensyaratkan Pembelian Barangan Tempatan Terutama Produk Bumiputera Dalam Pemberian Bantuan Dan Program Rasmi Kerajaan.

PENCAPAIAN



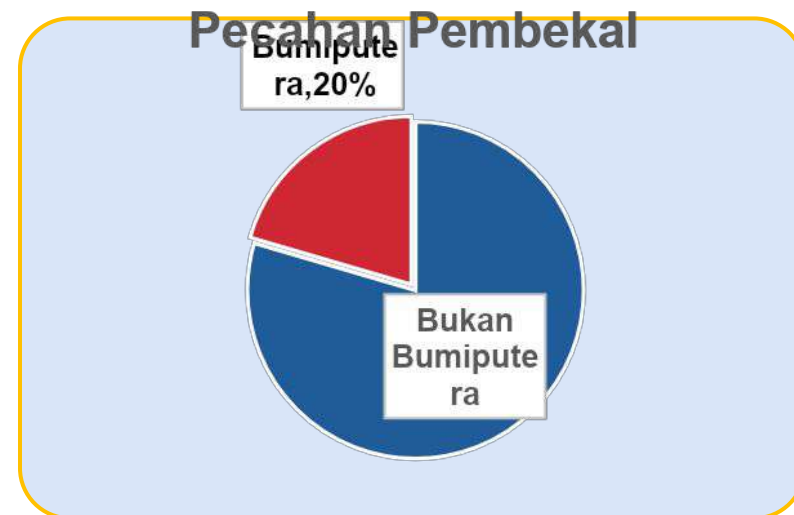
PK 1.5

KERAJAAN MALAYSIA

Dasar Keutamaan Kepada Syarikat Bumiputera

PERBENDAHARAAN MALAYSIA

1. Keutamaan Harga
2. Agihan Khas
3. Rundingan Terus Pembekal Tunggal



Pekeliling Perbendaharaan Malaysia PK1.5

Dasar Keutamaan Kepada Syarikat Bumiputera dalam semua perolehan Kerajaan, bekalan, perkhidmatan dan kerja **dikuatkuasakan sejak 1995** untuk memastikan agihan peluang yang adil dan sistematik kepada perusahaan Bumiputera

Komitmen Di Peringkat Tertinggi Kerajaan

Pelbagai program bantuan Kerajaan telah diumumkan seperti Sumbangan **Asas Rahmah (SARA)** dan Program **Bakul Rahmah**) dianggarkan berjumlah **RM13.87 billion**

Case Study: Sumbangan Asas Rahmah (SARA)

Hanya **17** daripada **83 Syarikat pembekal barangan berdaftar** adalah berstatus Bumiputera mencerminkan keperluan komitmen lebih tinggi di peringkat agensi pelaksana

IKHTIAR: Mensyaratkan Pembelian Barangan Tempatan Terutama Produk Bumiputera Dalam Pemberian Bantuan Dan Program Rasmi Kerajaan.

Isu & Cabaran

Pelaksanaan Tidak Konsisten

Produk halal dan keluaran usahawan Bumiputera belum diutamakan sepenuhnya dalam perolehan rasmi kerajaan

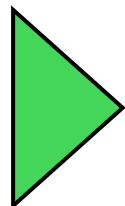
Kebergantungan Tinggi kepada Pembekal Luar

Terdapat kebergantungan yang tinggi terhadap pembekal luar atau produk import

Ketersediaan Pembekal Bumiputera

Jumlah pembekal Bumiputera yang aktif, berdaya saing dan memenuhi kapasiti halal masih terhad

Cadangan Penambahbaikan

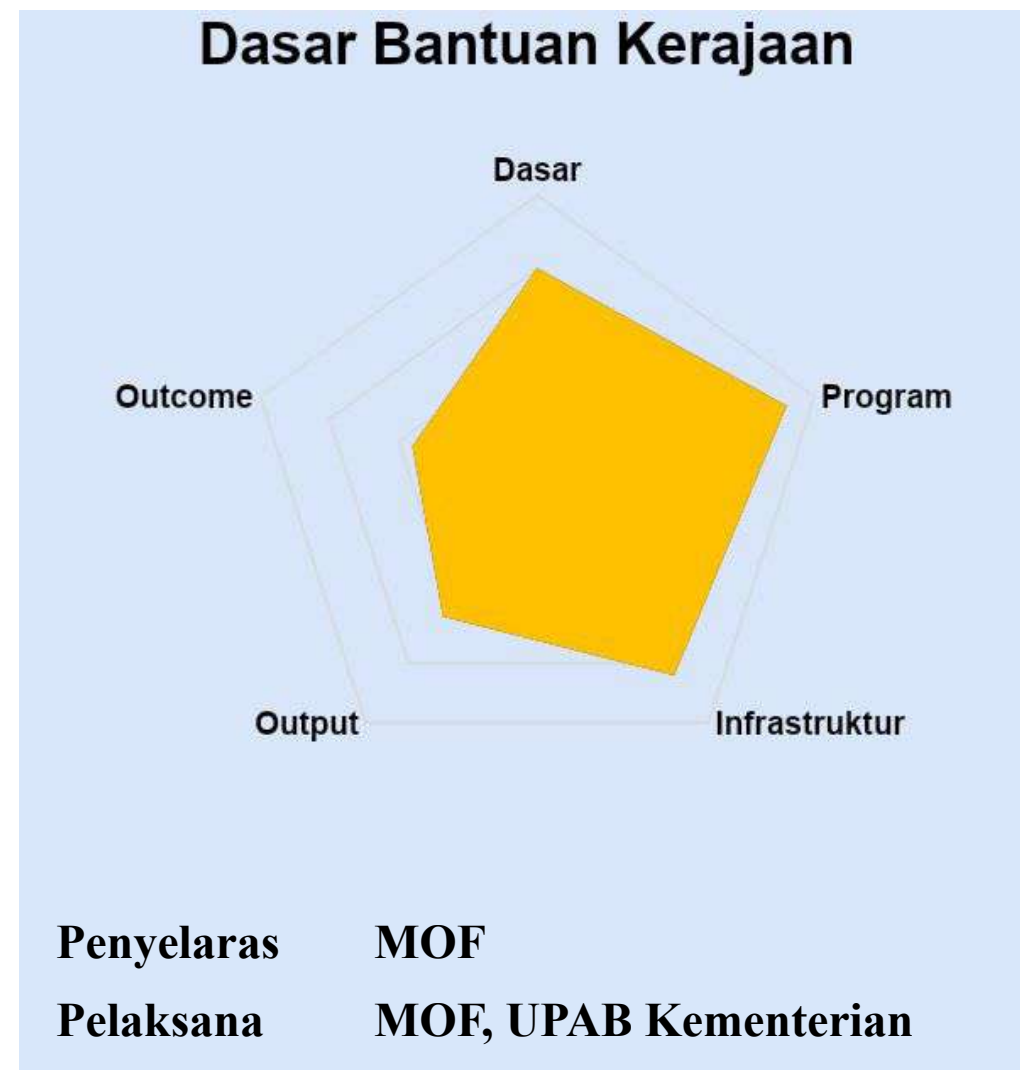


KPI Tambahan Agensi Pelaksana
Penekanan kepada sasaran minimum 70% barangan tempatan dan produk Bumiputera dalam program rasmi kerajaan.

Kajian Dayaupaya Pembekal
Melaksanakan audit menyeluruh terhadap pangkalan data sedia ada untuk mengenal pasti jumlah sebenar pembekal Bumiputera yang mampu memenuhi kapasiti permintaan

Program Pembangunan Kapasiti Bersasar
Menetapkan kuota sasaran penglibatan bumiputera untuk semua program pembangunan kapasiti

KOMPONEN PENILAIAN	PENERANGAN	SKOR 1-20
Dasar / Polisi Digubal	<i>Pekeliling Perbendaharaan 1.5</i>	15
Program Dilaksana	<i>Pelbagai Program Bantuan</i>	18
Insentif / Infra / Fasilitas Sokongan	<i>Nilai peruntukan tinggi, kemampuan pelaksana</i>	16
Output Dihasilkan	<i>Bantuan Disalurkan</i>	11
Outcome Tercapai	<i>Peratus penglibatan masih rendah (20%)</i>	9
SKOR KESELURUHAN		69% 



PENCAPAIAN



Mekanisma Pengiktirafan
Garis Panduan Permohonan Penandaan Logo Buatan Malaysia oleh KPDN telah dilaksanakan sejak 2014

Sokongan Fasilitasi Industri
Sokongan maklumat, dana dan latihan telah tersedia untuk pemain industri bumiputera memasuki sektor peruncitan moden

Dasar Sedia Ada
Berbentuk garis panduan untuk 30% SKU produk tempatan di Pasar Raya Milikan Asing

Isu & Cabaran

Ketidakseragaman Dasar Perlesenan di Peringkat Negeri dan PBT

Setiap negeri dan PBT mempunyai dasar dan keperluan perlesenan yang berbeza, menyukarkan pelaksanaan kuota secara menyeluruh dan seragam.

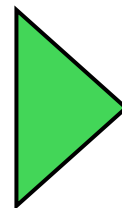
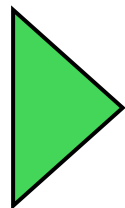
Keterbatasan Kapasiti Usahawan

Walaupun dana disalurkan, usahawan kekurangan sumber manusia dan kemahiran teknikal untuk memenuhi standard GMP dan Halal.

Kurangnya Promosi dan Pengiktirafan

Pendedahan terhad mengenai manfaat dan pengiktirafan “Halal Champion” mengurangkan motivasi penyertaan.

Cadangan Penambahbaikan



Polisi Kemasukan 30% SKU

Kemasukan produk usahawan Bumiputera ke dalam sektor peruncitan moden melibatkan pasar raya besar, pasar raya mini dan pasar raya tempatan secara berperingkat.

Mengadakan Perjanjian Persefahaman (MoU)

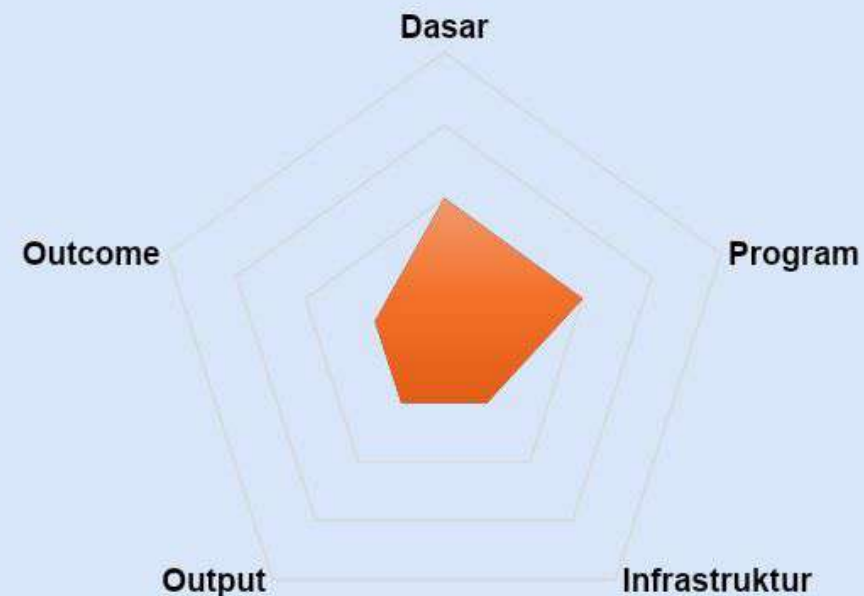
Perjanjian bersama pasar raya utama untuk memastikan komitmen mematuhi syarat kuota dan menyediakan ruang promosi yang adil.

Pelaksanaan Program Promosi Khusus

Program bertujuan membina keyakinan pengguna sektor peruncitan moden melibatkan pasar raya besar, pasar raya mini dan pasar raya tempatan.

KOMPONEN PENILAIAN	PENERANGAN	SKOR 1-20
Dasar / Polisi Digubal	<i>Logo Buatan Malaysia, Garis Panduan Kemasukan</i>	10
Program Dilaksana	<i>Kempen Beli Barangan Malaysia, Panduan Kemasukan Produk</i>	10
Insentif / Infra / Fasiliti Sokongan	<i>Pembiayaan Tersedia, Latihan</i>	5
Output Dihasilkan	<i>Peningkatan SKU Produk Bumiputera</i>	5
Outcome Tercapai	<i>Penglibatan Bumiputera di Peruncitan Moden</i>	5
SKOR KESELURUHAN		35% 

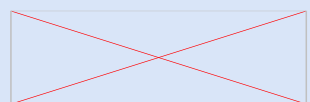
Dasar Peruncitan Moden



Penyelaras: KPDN

Pelaksana: KPDN, KUSKOP, KPKT,
DOSM

PENCAPAIAN



Dana Pembiayaan Khusus

Kemudahan pembiayaan dana untuk PMKS Halal berjumlah RM2.67 bilion ditawarkan oleh pelbagai institusi kewangan

Fasilitasi Perindustrian

Sokongan Daya Saing Perniagaan untuk 1,877 PMKS yang melalui pelbagai aktiviti
14,129 Pengguna Platform Sokongan
342 Syarikat dibantu untuk mendapatkan sijil Halal

Halal Champions untuk SKU Produk Terpilih

72 Syarikat Bumiputera dikenalpasti berpotensi untuk segmen biskut, bihun, mi segera, makanan dalam tin, santan, bahan-bahan bakeri, proses ayam, susu UHT, susu krimer dan detergen.

Isu & Cabaran

Akses Maklumat Yang Terhad

Usahawan kurang maklumat mengenai skim pembiayaan, kemudahan fasiliti, dan prosedur permohonan.

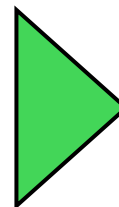
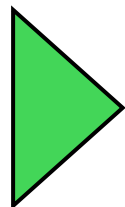
Keterbatasan Kapasiti Usahawan

Walaupun dana disalurkan, usahawan kekurangan sumber manusia dan kemahiran teknikal untuk memenuhi standard GMP dan Halal.

Kurangnya Promosi dan Pengiktirafan

Pendedahan terhad mengenai manfaat dan pengiktirafan “Halal Champion” mengurangkan motivasi penyertaan.

Cadangan Penambahbaikan



Pusat Maklumat Maya

Wujudkan portal terpadu memuatkan garis panduan skim pembiayaan, senarai fasiliti, dan prosedur permohonan lengkap dengan FAQ.

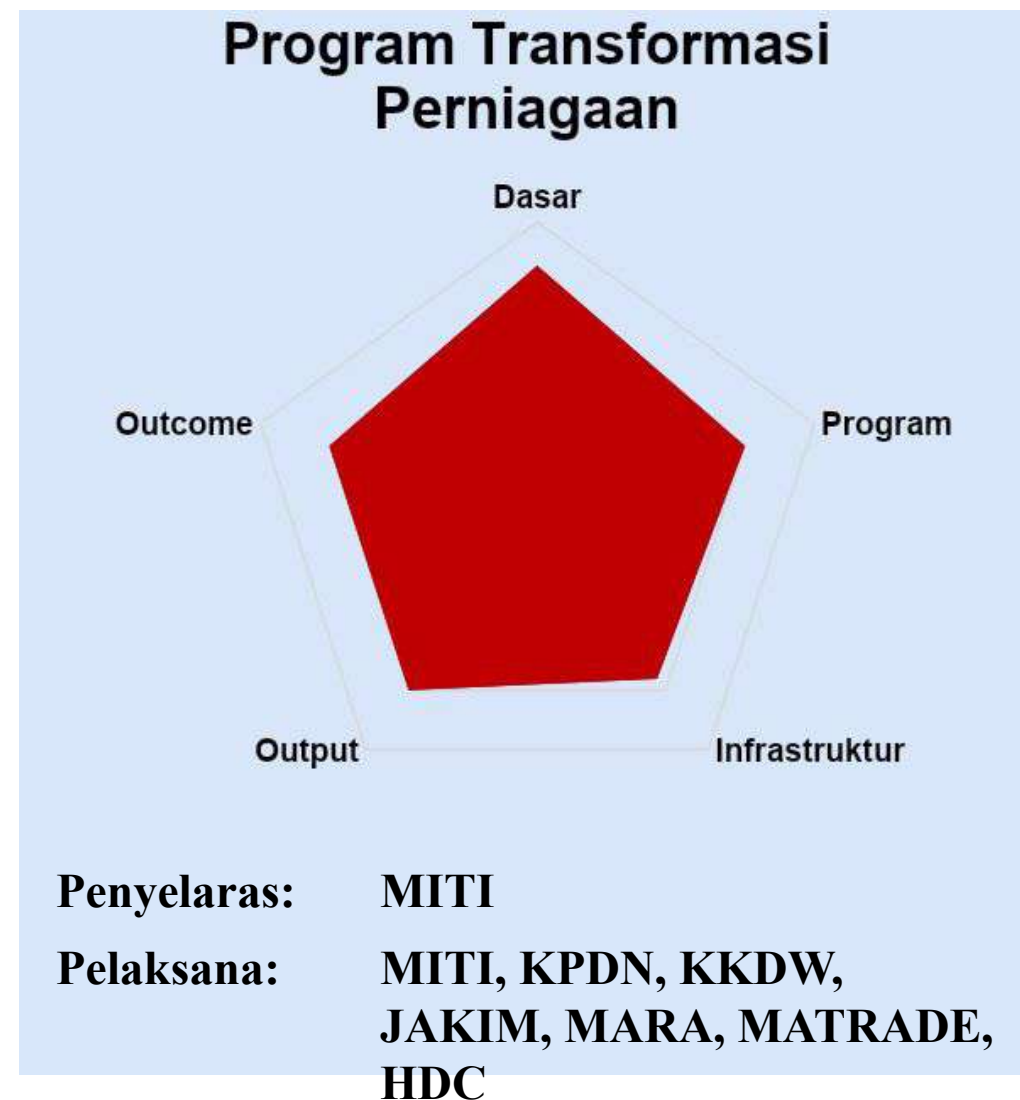
Mengukuhkan Rangkaian Kerjasama

Menggalakkan usahawan bekerjasama dengan institusi latihan, universiti, dan agensi pembangunan untuk memperkukuh kapasiti sumber manusia dan teknologi

Pengiktirafan dan Penghargaan

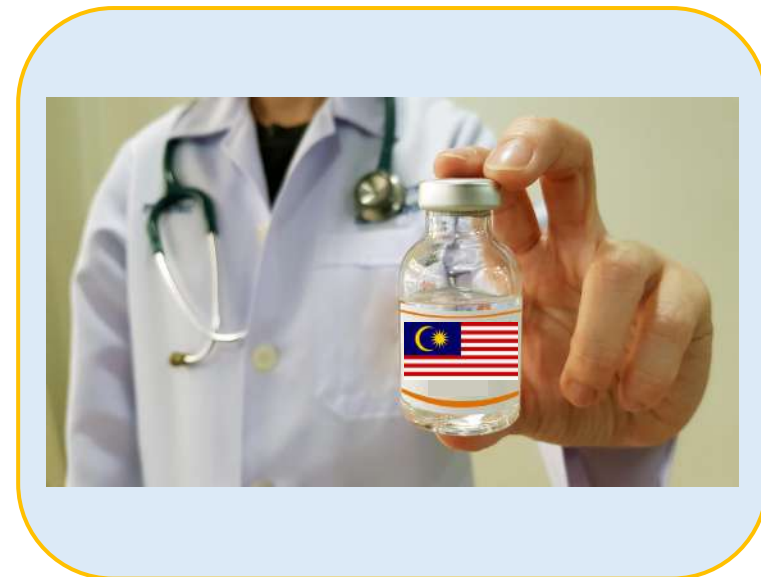
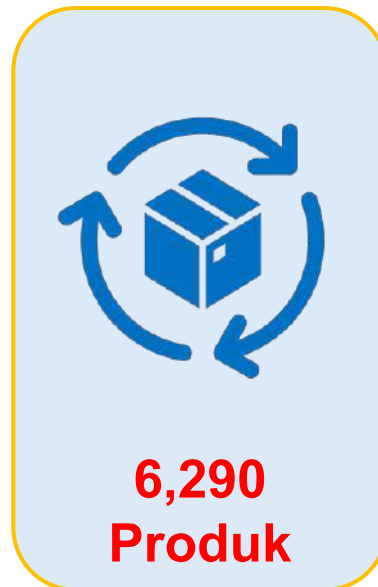
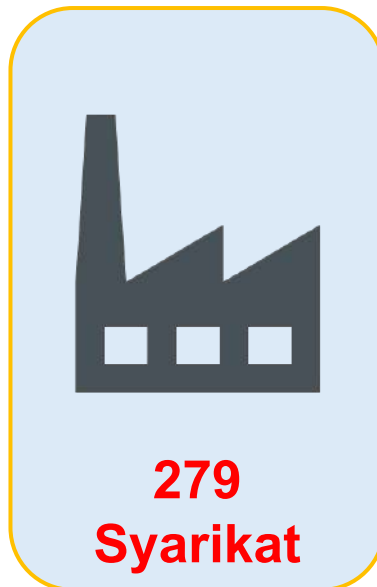
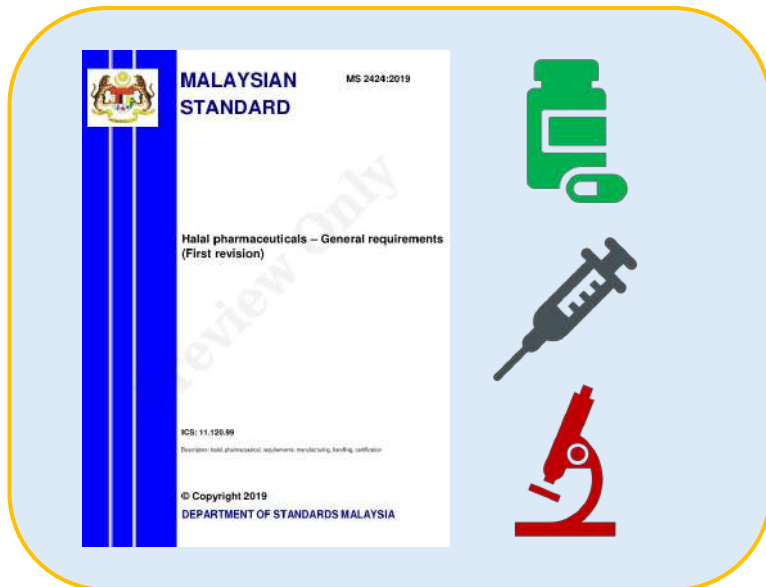
Menganjurkan anugerah dan pengiktirafan secara berkala untuk usahawan yang berjaya sebagai motivasi dan contoh kepada usahawan lain

KOMPONEN PENILAIAN	PENERANGAN	SKOR 1-20
Dasar / Polisi Digubal	<i>Program Transformasi Perniagaan Halal</i>	17
Program Dilaksana	<i>HBL, HSPP, EREHAL etc</i>	15
Insentif / Infra / Fasilitas Sokongan	<i>Dana Pembiayaan, Halal Parks, HALMAS</i>	14
Output Dihasilkan	<i>Syarikat Halal Bumiputera dari 3,599 ke 3,983 (10% peningkatan)</i>	15
Outcome Tercapai	<i>Penglibatan Bumiputera (40%)</i>	15
SKOR KESELURUHAN		76% 



IKHTIAR: Meningkatkan penglibatan syarikat Bumiputera dalam pengeluaran vaksin dan produk biologiikal manusia yang halal dan beretika

PENCAPAIAN



MS 2424:2019 – Halal Pharmaceuticals (General Requirements)

Ddiperkenalkan bertujuan memperluas skop pensijilan halal ke seluruh rangkaian produk farmaseutikal termasuk produk preskripsi dan bukan preskripsi, biologi, serta vaksin.

Pencapaian Penglibatan Dalam Sektor Farmaseutikal

Sehingga Mei 2025, terdapat **275 syarikat pemegang sijil halal dengan jumlah keseluruhan 6,290 produk** dalam sektor farmaseutikal Malaysia.

**Data myehalal.halal.gov.my pada 18 Mei 2025
Pending JAKIM reply*

Pengeluaran Pertama Insulin Dan Vaksin Tempatan

Diterajui oleh **syarikat bumiputera** dijadualkan bermula pada **akhir tahun 2025**, tertakluk kepada kelulusan *National Pharmaceutical Regulatory Agency (NPRA)*.

Isu & Cabaran

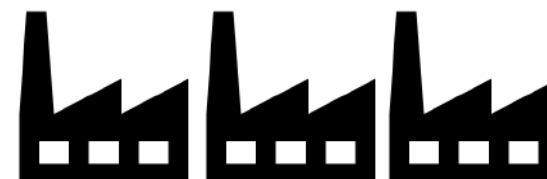
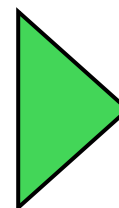
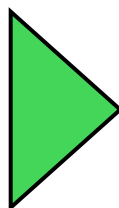
Kebergantungan Tinggi Terhadap Rantaian Bekalan Antarabangsa

Pengeluaran produk farmaseutikal masih bergantung secara signifikan kepada bahan mentah dan komponen dari luar negara.

Penguasaan Teknologi & IP

Kesukaran mendapatkan lesen teknologi, terma menghadkan ubahsuai formulasi, kos lesen tinggi

Cadangan Penambahbaikan

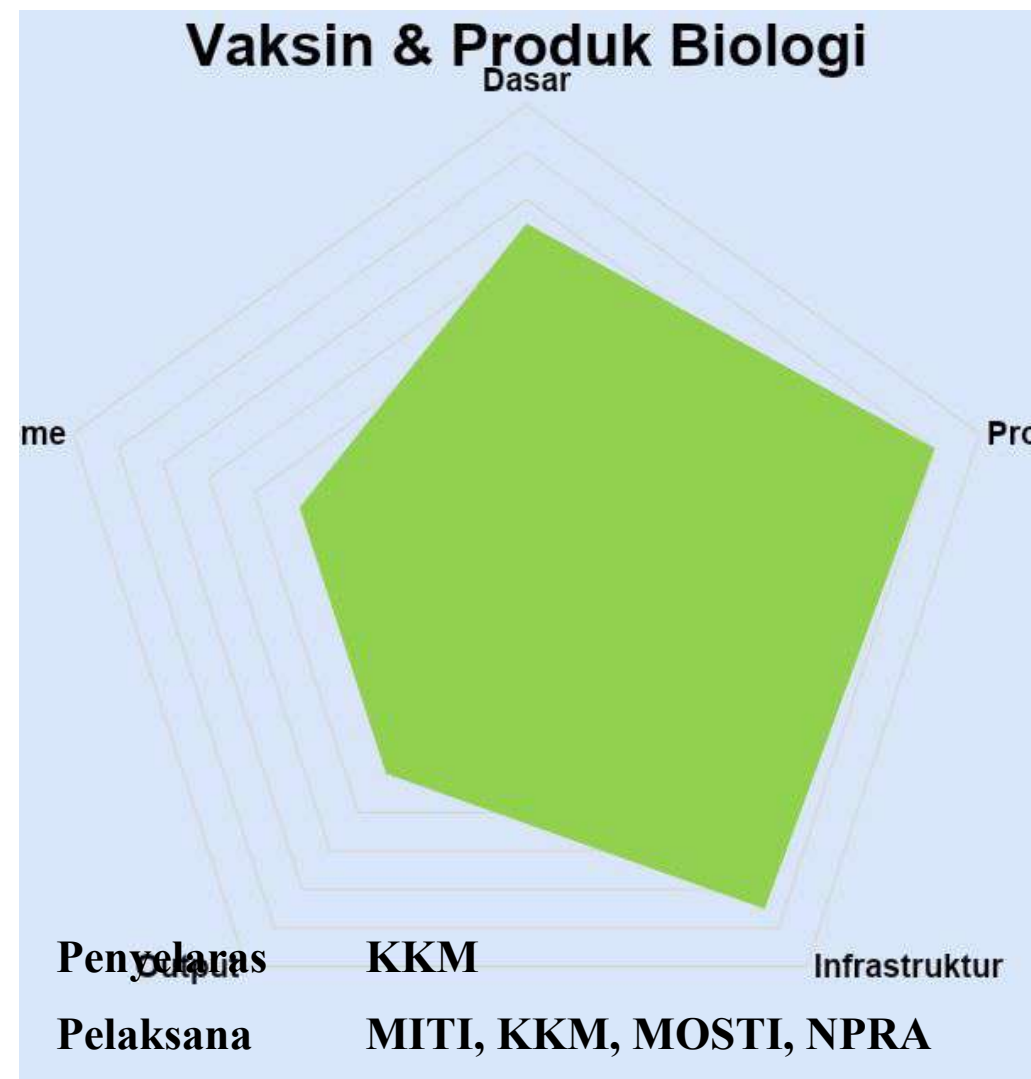


Pemetaan Keperluan Pasaran:
mengenal pasti API/eksipien kritikal yang berpotensi untuk dihasilkan di dalam negara

Merencanakan Program Pemindahan Teknologi Mengikut Keperluan Pasaran Tempatan dan Rantau Asean

Membangunkan Kapasiti Pengeluaran Bahan Mentah Tempatan

KOMPONEN PENILAIAN	PENERANGAN	SKOR 1-20
Dasar / Polisi Digubal	<i>National Vaccine Development Roadmap, Institut Genom dan Vaksin Malaysia (MGVI)</i>	15
Program Dilaksana	<i>7 MOU, 4 COE</i>	18
Insentif / Infra / Fasiliti Sokongan	<i>Dana Penyelidikan Strategik, Technology Transfer</i>	17
Output Dihasilkan	<i>Fasa Kelulusan Akhir</i>	10
Outcome Tercapai	<i>Penglibatan Syarikat Bumiputera</i>	10
SKOR KESELURUHAN		70% 





PELAN TRANSFORMASI

EKONOMI BUMIPUTERA

2035

SEKIAN, TERIMA KASIH

Skala Pemarkahan Penilaian Pelaksanaan

Skor	Dasar	Program	Insentif / Infra / Fasilitas Sokongan	Output	Outcome
0-5	Tiada atau sangat minima – tiada dokumen dasar; objektif & skop tidak wujud.	Tiada program atau hanya perancangan sahaja; tiada pelaksanaan fizikal.	Tiada skim insentif atau bantuan dibuat; tiada sebarang peruntukan atau geran disediakan.	Tiada output program tercatat (laporan, produk, modul), atau hanya draf kasar tanpa ujian lapangan.	Tiada outcome program tercatat; tiada sebarang perubahan pada sasaran atau indikator program yang dipantau.
6-10	Draf dasar wujud tetapi kabur – objektif umum; tiada KPI atau pelan tindakan rasmi.	Program percubaan/pilot dijalankan – capaian peserta rendah, dokumentasi & penilaian terhadap.	Skim insentif wujud dalam draf; peruntukan terhadap, proses permohonan kompleks dan capaian penerima rendah.	Output program percubaan siap; liputan sangat terhadap & dokumentasi tidak lengkap; maklum balas pengguna belum dilaksanakan sepenuhnya.	Outcome awal program dicatat (contoh: peningkatan penglibatan 1-5%), tetapi prestasi tidak konsisten merentasi peserta.
11-15	Dasar lengkap dengan objektif & KPI asas; pelan tindakan dan mekanisme pemantauan separa.	Program dijalankan menurut jadual; modul & bahan sokongan ada; capaian & kepuasan peserta diukur.	Insentif/bantuan dilancarkan rasmi; aliran dana & geran berfungsi, namun jumlah atau kriteria masih perlu ditambahbaik.	Output program dilancarkan rasmi; dokumentasi & panduan lengkap; maklum balas pengguna diambil kira & diperbaiki.	Outcome program mencapai kebanyakan sasaran KPI (contoh: 5-10% produktiviti/penyertaan); data & testimoni menyokong kesan jangka pendek.
16-20	Dasar komprehensif & diluluskan rasmi; KPI, metodologi penilaian & audit berkala tersedia.	Program diperkasa & diulang; KPI utama tercapai; diiktiraf rasmi & modelnya dikongsi luas.	Skim insentif komprehensif & fleksibel; geran/dana disalurkan tepat sasaran, proses ringkas, dan pemantauan berkesan.	Output program berinovasi & berimpak tinggi; diiktiraf, diterbitkan di peringkat nasional/antarabangsa.	Outcome program melebihi sasaran KPI; impak lestari terbukti melalui kajian lanjutan dan pengiktirafan pihak ketiga.

Skor Keseluruhan	Pencapaian
80-100	
70-79	
60-69	
0-59	